

PANORAMA

GEÏLLUSTREERD WEEKBLAD

Bij A. W. SIJTHOFF'S
UITGEVERS-MAATSCHAPPIJ
te Leiden verschijnt het
nieuwe geïllustreerde weekblad

PANORAMA

dat bestemd is om in onze periodieke
pers een leemte aan te vullen, met
name in de geïllustreerde pers.

Het aantal in ons land verschi-
nende geïllustreerde bladen moge,
voor een klein land, niet gering zijn,
inderdaad staan wij nog achter bij
hetgeen op het gebied der illustratie
aan het publiek in het buitenland
wordt geleverd. Natuurlijk verliezen
wij daarbij niet uit het oog, dat dit
publiek geneigd en gewend is prijzen
te betalen van 30 tot 50 cents per
exemplaar voor een tijdschrift. Doch
daarom juist meenen wij dat ons blad

PANORAMA

spoedig zijn weg zal maken, omdat
het, vergelijkenderwijze, beter zal zijn
dan het beste wat in Nederland op
dit gebied verschijnt en daarbij slechts
EÉN DUBBELTJE PER NUMMER
(IN BELGIË 20 CENTIEMEN)
kosten zal.



A. W. SIJTHOFF'S UITGEVERSMAATSCHAPPIJ, LEIDEN.



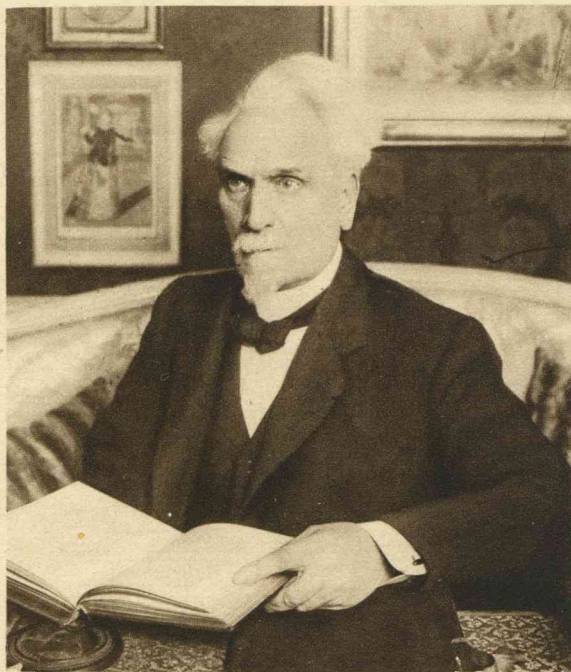
Een enkel woord over den aard en de betekenis van het nieuwe procédé, dat men in de Hollandsche taal koper-diepdruk noemt. Hierbij wordt niet gedrukt van platte vormen, waarin de illustraties door clichés worden gereproduceerd, noch van gestereotypeerde cylinders, maar van koperen walsen, waarin tekst en illustraties langs fotochemischen weg zijn gegraveerd. Een technische verklaring van deze gansch nieuwe methode van illustratiedruk valt buiten het kader van een prospectus. Het zij voldoende te zeggen, dat deze methode snelheid en schoonheid vereenigt, dat alles wat gefotografeerd kan worden naar deze methode kan weergegeven worden met het grootst mogelijke artistieke effect, op een wijze die, wat qualiteit van illustratie betreft, door geen ander stelsel van snellen druk wordt geëvenaard.

Deze rotatiedruk, die veroorlooft 6000 exemplaren en meer van een tijdschrift van 8 bladzijden ter grootte van dit prospectus — dat is de grootte die »Panorama« geregeld heeft — per uur te drukken, is het laatste woord inzake illustratiedruk. Hij opent een nieuw tijdperk in de geschiedenis van de drukkunst. Toen de druk van houtsneden zijn toppunt had bereikt, kwam de geweldige verbetering van het drukken met clichés. Thans, nu deze methode op het zenith staat, maakt de fotogravure haar opwachting, met nog grootere schoonheid en kracht. Zij maakt verspreiding op groote schaal mogelijk van alle kunstwerken in een vorm, die aan alle schakeeringen van licht en donker, aan alle details van schilderstuk, teekening en foto, recht doet wedervaren. Zij opent geheel nieuwe banen aan de geïllustreerde reclame. Zij brengt binnen het bereik van velen wat tot nu toe buiten hun bereik lag.

»PANORAMA« wil een weekblad wezen voor het huisgezin. Ieder lid daarvan moet in het nieuwe tijdschrift iets van zijn gading vinden. De heer des huizes

vindt er de gebeurtenissen van den dag, in eigen land en in den vreemde, verlucht in weergegeven. De huisvrouw zal de jongste modes aantreffen, naast voor haar nuttige wenken. Groote en kleine kinderen zullen er iets in aantreffen, dat naar hun genoegen is.

Aan de actualiteit, aan kunst en tooneel, aan sport en natuurwetenschappelijke wetenswaardigheden, aan



HENRI DE ROCHEFORT

de mode ook, zal gelijkelijk aandacht worden geschonken, dank zij de medewerking van bekwame mannen en vrouwen.

Een roman-bijvoegsel vergezelt het tijdschrift iedere week. Novellistische lectuur zal niet ontbreken. Maar de nadruk zal worden gelegd op de illustraties, omdat, welke ook de leeftijd van lezeressen en lezers moge zijn, »plaatjes kijken« een liefhebberij is, die men van zijn jeugd tot in hoogen ouderdom behoudt.

De in dit prospectus opgenomen illustraties kunnen een denkbeeld geven op welke wijze »Panorama« zich voorstelt aan dezen algemeen menschelijken trek te gemoet te komen.

De aantrekkelijkheid van het weekblad zal worden verhoogd door het beschikbaar stellen van premies, in den vorm van boek- en plaatwerken, voor de abonnés. Het ligt in de bedoeling der redactie novellen- en fotowedstrijden uit te schrijven, teneinde ook op die wijze steeds voor groote verscheidenheid van inhoud zorg te dragen, waarvoor trouwens de keuze van medewerkers den besten waarborg biedt. De uitgevers meenen ten slotte bescheidenlijk dat ook hun firma-naam een waarborg is tegenover het publiek, dat zij er naar streven zullen om steeds het beste, het nieuwste, het mooiste te geven wat voor zoo matigen prijs te leveren is.

Zij bevelen dus het nieuwe weekblad in de welwillendheid van het publiek aan en vertrouwen dat ieder, die dit prospectus leest, spoedig tot de intekenaren van »Panorama« zal behooren,

A. W. SIJTHOFF'S
UITGEVERS-MIJ.

Leiden.

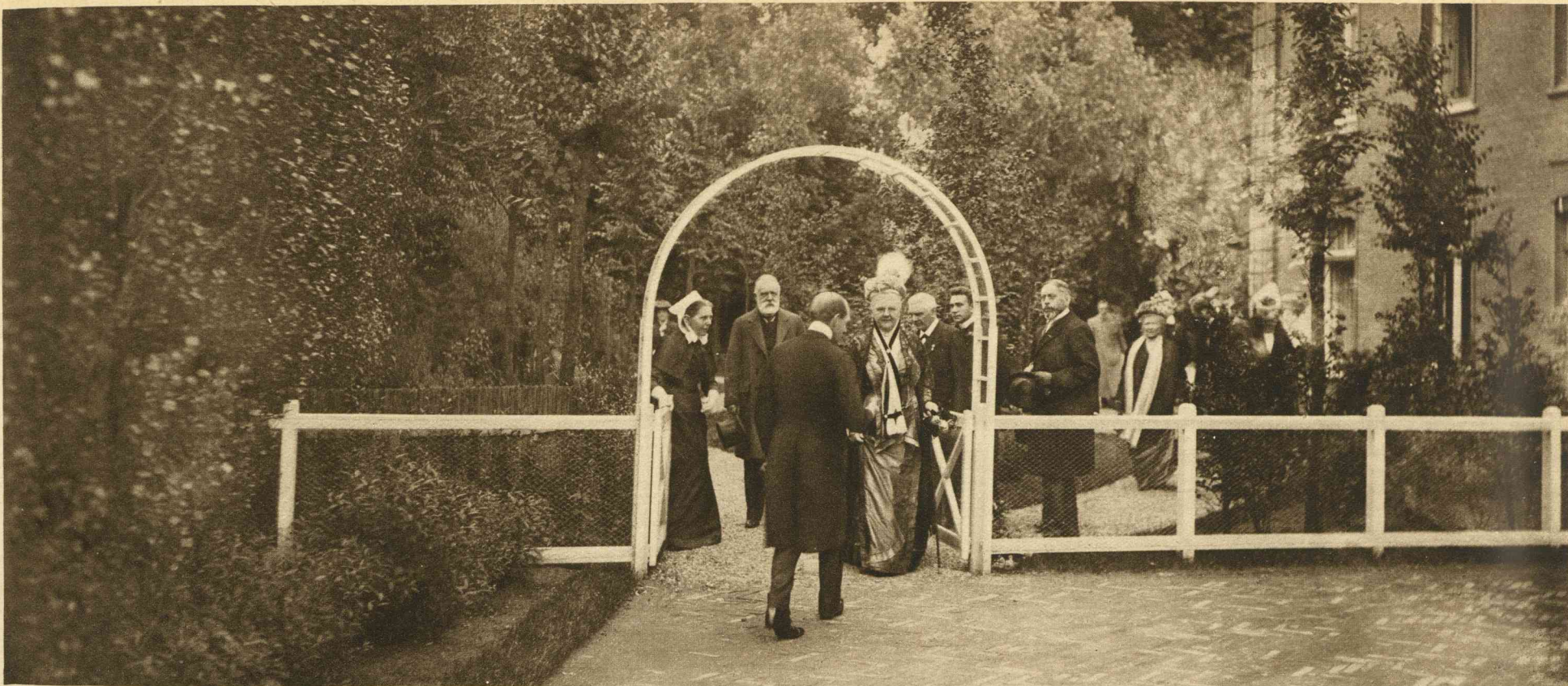
UIT DE REDACTIEKAMER.

De redactie moest in het prospectus ook een woordje zeggen, meenden de uitgevers,

Met genoegen!

Hoewel een prospectus toch eigenlijk meer een stuk is, waarmede de uitgevers zich tot het publiek richten. Een proeve van bewerking slechts, geen proefnummer. Vanzelf een openbare brief, maar zonder





datum, omdat een prospectus zijn recht van bestaan behoudt, tot... iedereen die het gekregen heeft zijn inteeckenbiljet heeft ingevuld.

Vandaar dan ook, dat dit prospectus er, wat de redactie betreft, geen aanspraak op maakt om actueel te wezen van inhoud. Het moet een denkbeeld geven van de grootte van ons nieuwe weekblad, van de smaakvolle uitvoering onzer illustraties en van dier verscheidenheid, maar verder heeft het geen pretentie dan de uitnoodiging te zijn tot kennismaking en tot het sluiten van duurzame vriendschap met ons tijdschrift.

Wij rekenen op veler vriendschap, op die van tienduizenden en we stellen er prijs op te zeggen, hoe

wij ons die vriendschap waardig denken te maken.

In de eerste plaats door ons weekblad geschikt te maken voor de huiskamer van elk gezin. De ouderen moeten het kunnen laten liggen zonder vrees dat de jongeren er iets in zullen aantreffen, dat door hen beter onbekeken blijft.

In de tweede plaats door te streven naar het actueele, niet naar het sensationeele.

En eindelijk, niet in de laatste plaats, naar een groote verscheidenheid van inhoud. Wij stellen ons voor, dat het illustratief gedeelte van ons weekblad de wereldgebeurtenissen op den voet zal volgen. Wij denken, naast een goeden roman, lichtere novellistische lectuur, oorspronkelijk en vertaald, te geven en voorts

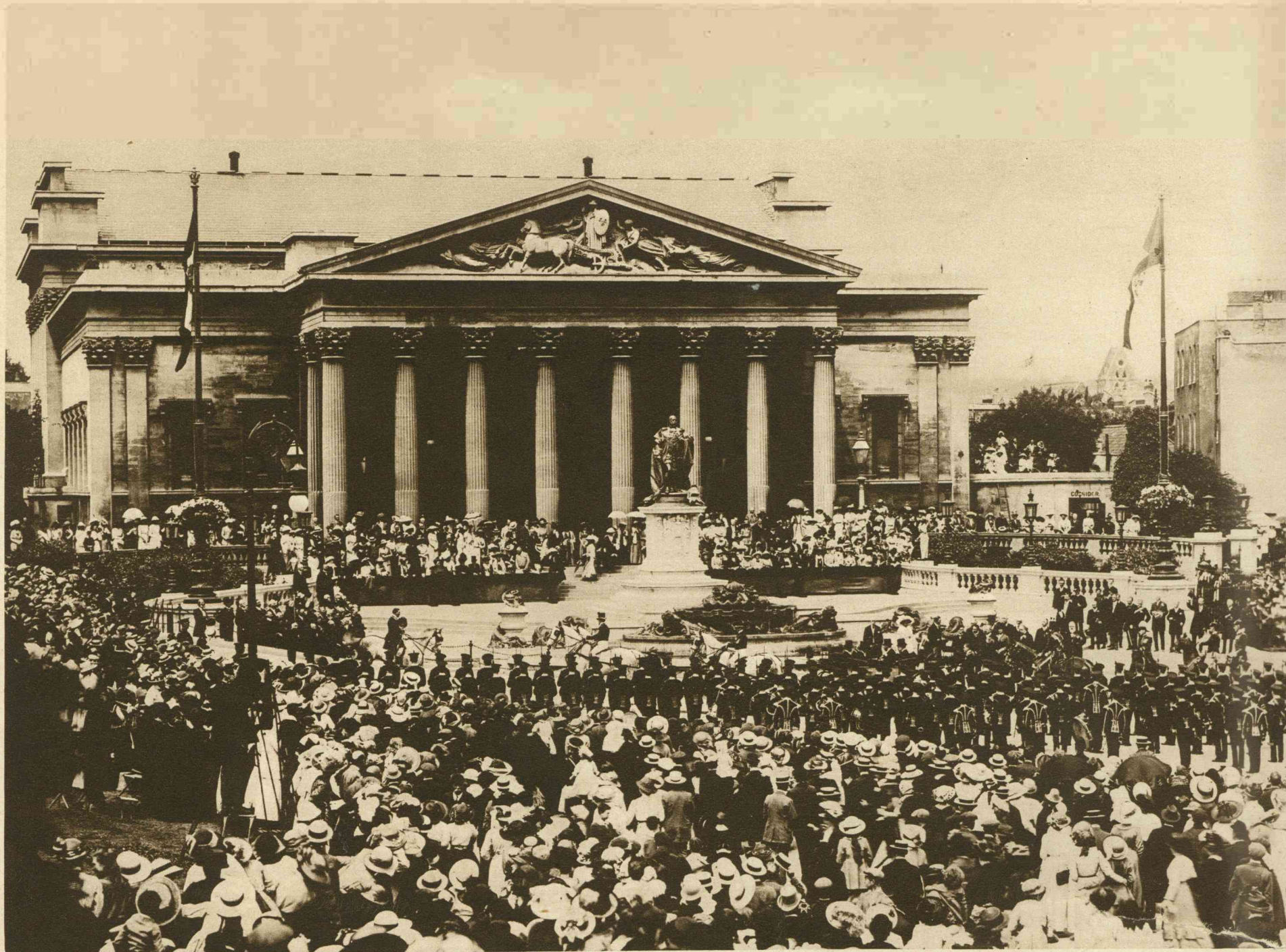
van uit de redactiekamer wetenswaardige dingen te vertellen. Maar ook de humor zal niet uit het oog worden verloren; een goede grap vindt steeds een gewillig oor.

Ziedaar, in het kort, ons program, onze redactioneele geloofsbelijdenis. »Richting« hebben we niet, noch staatkundig, noch politiek. Ons schuitje vaart onder de nationale kleuren met den oranjewimpel.

Moge het een voorspoedige vaart door het leven hebben!

DE REDACTIE





ONTHULLING VAN EEN STANDBEELD VOOR WIJLEN KONING EDWARD.



H. M. DE KONINGIN IN LIMBURG

PANORAMA
GEILLUSTREERD WEEKBLAD

BESTELBILJET

DE ONDERGETEEKENDE VERLANGT
TE ONTVANGEN, TE BEGINNEN MET

VAN DEN BOEKHANDELAAR

1 EX. PANORAMA F 5.20 P. JAAR
(UITGAVE A. W. SIJTHOFF'S UITG.-MAATSCHAPPIJ)

NAAM: _____

WOONPLAATS: _____